

Pop-Poll '94

Verslag vergadering zaterdag 29 oktober 1994

Deze vergadering sluit precies één maand Pop-Poll-voorbereidingen af, met nu eindelijk definitieve beslissingen daar op deze vergadering naast Rudi en Sander ook Armand aanwezig was, namens het bestuur.

Armand is in principe akkoord met alle punten zoals in de vergaderingen van 24-9, 1-10 en 8-10 is besloten en in de bijbehorende verslagen is vermeld.

**Een aantal punten werden door ons nadrukkelijker besproken.
Te weten de sponsoring.**

Voor sponsors van prijzen kan er gezocht worden, bij voorkeur buiten de bestaande sponsorenkring. (Werk voor Nico, Rudi en Eric.)

Dan kunnen er sponsoren gezocht worden voor achter op de Pop-Poll-formulieren. (Werk voor Sander. Ook Armand zegt zijn medewerking toe.)

Tot slot wordt er een nieuwe bron van inkomsten naar voren gebracht: het vermelden van sponsoren (circa acht tot twaalf seconden op de promotionele radiospots van de Pop-Poll (ongeveer één minuut). Onderstaand schema maakt hieromtrent een en ander duidelijk.

	<i>tijdsbestek en aantal dagen</i>	<i>aantal spots</i>	<i>normale totaalprijs</i>	<i>Pop-Poll totaalprijs</i>	<i>normale prijs/spot</i>	<i>Pop-Poll prijs/spot</i>
<i>mogelijkheid 1:</i>	<i>12/11-8/12 26 dagen</i>	<i>300</i>	<i>45000</i>	<i>3000</i>	<i>150</i>	<i>10</i>
<i>mogelijkheid 2:</i>	<i>10/12-23/12 13 dagen</i>	<i>150</i>	<i>22500</i>	<i>1500</i>	<i>150</i>	<i>10</i>

De prijs hiervoor is één vijftiende van de normale prijs. De vermeldingsduur is telkens echter maar één vijfde van de normale duur van een radiocommercial. Een uiterst gunstige actie dus, die Armand wel meent te kunnen verkopen. (Ook dit is iets waar Armand zich mee wil bezighouden. Iedereen kan overigens zo nu en dan informeren.)

**Tot slot: Nico en Sander zijn aan het zorgen voor 'stembussen'. Lege mayonaise- en verfemmers die prima zouden kunnen dienen om de ingevulde formulieren te vergaren in de deelnemende café's.
Rudi en Sander gaan in de komende week de Maaseiker café's af om deelname te ontlocken. □**