

Pop-Poll '94

Verslag vergadering zaterdag 24 september 1994

Op deze eerste vergadering waren Rudi Grispen, Nico Hoeken en Sander Loven (notulist) aanwezig.

Als eerste wordt er formeel besloten om een Pop-Poll te organiseren. Daarna wordt er besproken wat de opzet zal gaan zijn: vanuit meerdere café's uitzending verzorgen. Zo veel café's als technisch mogelijk en de keuze zal vallen op de café's die de meeste formulieren ingevuld weten te retourneren. Nico merkt op dat er dan wel moet worden voorzien in goede controle.

De café's zullen voor dit alles persoonlijk moeten worden benaderd.

Het Pop-Poll-formulier kreeg ook de nodige aandacht. Daar niemand een formulier van één van de voorgaande afleveringen bij zich had, is er alleen zeer algemeen ingegaan op de opzet van de formulieren. En wel als volgt:

- het wordt een dubbelzijdig bedrukt, dubbelgevouwen A4 (dubbele van vorige jaren),*
- de oplage wordt in beginsel 2000 stuks die worden gedrukt, later kan er eventueel nog worden bijgekopieerd (afdrukken in Weekend Grafiekske's niet meegeteld),*
- het drukken kan worden uitbesteed, het vouwen van de formulieren die uiteindelijk als A5 worden gepresenteerd, dienen wij zelf te doen,*
- de formulieren zullen sponsoren gaan bevatten,*
- en de exacte inhoud zal op de vergadering van 1 oktober worden besproken.*

Promotie van de Pop-Poll kan uiteraard geschieden via het Weekend Grafiekske. Hiertoe heeft Ineke Franssen haar medewerking toegezegd.

Verder wordt er gedacht aan een klein bericht danwel opname in de agenda, van TV-Limburg.

Posters zullen worden gemaakt. Echter dit jaar alleen voor op de punten waar formulieren verkrijgbaar zijn. Er wordt besloten om minstens A3-formaat te nemen en indien realiseerbaar twee A3's tot A2 bij elkaar te voegen.

Sander stelt voor om ter promotie drie tot vier reclameborden te plaatsen. Alhoewel de anderen daar niet direct voor te vinden zijn, laat hij blijken, dit door te willen zetten.

Er wordt gesteld, dat er bij de promotie best kan worden gewerkt aan grote bekendheid binnen Maaseik in plaats van enige bekendheid binnen de regio.

Leest u alstublieft verder op de volgende bladzijde ...

Pop-Poll '94

Betreffende de financiën zal onderstaande moeten worden overbrugd:

formulieren drukken	BFR 06000	(NLG 300)
consumpties op avond	BFR 04000	(NLG 200)
bossen bloemen	BFR 03000	(NLG 150)
huur apparatuur divers	BFR 03000	(NLG 150)
totaal	BFR 16000	(NLG 800)

Er zal volledig uit sponsoring moeten worden geput.

Dit kan betekenen: financiële sponsoring of in natura (bloemen, apparatuur, ...).

De taakverdeling is als volgt:

werving sponsors financiën	Sander
werving sponsors prijzen	Rudi (zal hulp Eric Cuypers invoeren)
café's benaderen	Sander, Rudi
losse formulieren verspreiden/terughalen	Sander, Rudi
gasten benaderen	iedereen
ontwerpen maken	Sander
draaiboek/indeling uitzending maken	Sander, Rudi
spots radio maken	Sander
TV-Limburg benaderen	Nico
mogelijkheid reclameborden onderzoeken	Sander

De volgende data werden nu reeds vastgelegd:

begindatum formulieren	vr 12 nov
start promotie formulieren	vr 12 nov
einde promotie formulieren	wo 7 dec - do 8 dec
einddatum formulieren (24h)	vr 9 dec
uitslag berekenen en uitwerken	za 10 dec
start promotie uitzending	za 10 dec
uitzending uitwerken (gasten vragen)	zo 11 dec - do 22 dec
einde promotie uitzending	vr 23 dec
uitzending (18-02h)	vr 23 dec

Vanaf nu zal er tot en met de zaterdag vóór de Pop-Poll-uitzending wekelijks op zaterdag een vergadering plaatshebben in de ontspannings- en ontvangstruimte van de studio om 10.00h. Indien het nodig blijkt te zijn om vaker bijeenkomsten te organiseren, zal te zijner tijd daarover bericht volgen.

Verslagen van vergaderingen zullen, zoals dit, binnen één week na de vergadering en vóór de volgende vergadering worden gemaakt. En dat op ditzelfde briefpapier, dat ook goedgekeurd werd onder de besproken vergadering. □