



Bleumerstraat 59, B-3680 MAASEIK

Telefoon-/faxnummer studio: 089-565960.
Telefoonnummer verantwoordelijke: 089-567800.



Telefoonnummer verantwoordelijke:
prijzenpot: 089-567565.
public relations: 0031-4498-58683.
verdeling formulieren: 089-564188.

Verslag Pop-Poll-vergadering 29/10:

Op deze vergadering begroeten wij Björn Gielen, Johan Coolen, Rudi Grispen en Sander Loven. Swenny Ritzen heeft zich afgemeld maar deelde wel mee dat zij wilde zorgen voor het tellen van de formulieren van de Pop-Poll. Ook liet zij de volledige documentatie van de Pop-Poll van 1990 achter.

Johan opent de vergadering met het overlopen van een checklist met punten. Zo wordt er herhaalt dat de Pop-Poll-uitzending op vrijdag 17 december van 18.00h tot ongeveer 02.00h plaats heeft. Er worden gevarieerde platen gedraaid door een technicus in de studio (taakverdeling: zie verderop). De platenkeuze moet gevarieerd zijn en nadrukkelijk geen Hitstudio-karakter hebben. Er wordt opgemerkt dat de platen gezamenlijk moeten worden uitgezocht enkele dagen voor de uitzending.

De interviews, uitslagen, ... zullen plaatsvinden in 'Café Het Heilig Wammes' op de Bospoort te Maaseik.

Alle medewerkers moeten in de gelegenheid worden gesteld om deel te nemen aan de gehele manifestatie alhoewel er wordt gesteld dat zij zich dan ook best op de vergadering hadden mogen vertonen. De medewerkers die niet aanwezig waren op de vergadering zullen worden benaderd voor de verdeling van de formulieren. Iedere medewerker krijgt een aantal formulieren mee om te laten invullen in eigen kring.

Deze formulieren zullen worden verspreid in Maaseik, Dilsen en Kinrooi.

De wijze die hiervoor wordt afgesproken is als volgt: voor iedere gemeente worden er ongeveer drie verantwoordelijken aangeduid die in die gemeente een aantal representatieve plaatsen zoekt (niet alleen plaatsen waar de jeugd zich ophoudt), waar de formulieren gedeponereerd en terug op gehaald kunnen worden.

De exacte plaatsen moeten dan worden genoteerd.

Vervolgens wordt een gedeelte van de formulieren afgeleverd bij Swenny. Niet alle formulieren. De vergadering meent namelijk dat Swenny de enorme hoeveelheid werk onderschat die het nakijken van ruim twee duizend formulieren op een tijdsperiode van amper een halve week met zich meebrengt. Er wordt daarom geprobeerd om Swenny te helpen. Daar wordt echter verder niet op in gegaan.

Zoals hierboven al aangegeven krijgen de tellers de grote massa te verwerken na de gestelde einddatum van 12 december. Maar voor die tijd moet er worden geprobeerd om wekelijks al een aantal formulieren terug te krijgen.

Er zouden ook brievenbussen moeten worden gemaakt om overal neer te zetten. Hiervoor dient Johan het volgende idee aan: de dop van een fles onderste boven op een plankje schroeven. Daar bovenop de fles plaatsen en deze aan de onderzijde (die dus boven komt) open knippen/snijden.

Hiermee samenhangend, de vraag: wie heeft er lege flessen met schroefdop. Johan zorgt voor de rest.

Ook zouden de formulieren moeten verschijnen in diverse bladen. Knapkoek, Koerier, Etalage,... Björn en Sander besluiten zich hiermee bezig te houden in hun vakantie.

Sander op zijn beurt zorgt voor het drukwerk: de formulieren (die Johan drukt bij het leger; 2000 stuks), posters (die Alberts' drukkerij n.v. drukken gaat; 150 à 200 stuks), etc..

Tijdens de uitzending zal er worden gewerkt met de twee beschikbare telefoonlijnen.

Lijn 1 (56.59.60) voor op verplaatsing. Bijvoorbeeld iemand vanuit het café van het jaar.

Lijn 2 (56.78.00) voor het signaal uit 'Café Het Heilig Wammes'. Deze lijn blijft de gehele avond ononderbroken open!

Sander vraagt of er geen lijn nodig is voor ruggespraak tussen studio-lokatie. Johan deelt echter mee dat er een dusdanig strak uurschema moet worden opgesteld in de week 12-17 december dat ruggespraak overbodig is.

'Zjus Ter Langs' zal alsook enkele andere, niet nader besproken, orkestjes gevraagd worden voor een optreden dat op cassette zou moeten worden opgenomen om daarna naar de studio gebracht te worden.

Ook wordt het idee geopperd om petjes (of iets dergelijks) te laten maken met het embleem van de Pop-Poll-'93 erop. Iedere medewerker betaalt dan zijn eigen petje. Als het maar opvalt.

Björn neemt hiervoor contact op met zijn relaties.

Vervolgens wordt de inhoud van de formulieren besproken. Het resultaat hiervan is inmiddels verspreid.

Prijzen zouden er moeten worden weggegeven in de vorm van waardebonnen en kleine geschen-ken. Een ondernemer die een bon schenkt krijgt zijn naam aan het begin en aan het einde van de hele uitzending te horen. (In de loop van ... is natuurlijk ook een mogelijkheid.) Ook wordt de naam vermeld bij het uitloten van de desbetreffende bon.

Er zouden vijf tot tien bonnen per gemeente moeten worden verkregen. Het Pop-Poll-team zal hier zelf voor zorgen: Björn en Sander offeren hun vakantie op en Johan zoekt buiten Maaseik naar donateurs. Ook Swenny had al een sponsor, naar verluidt. Of: iedereen zoekt sponsors.

De grote boxen van de radio worden buiten (en indien nodig ook binnen) 'Café Het Heilig Wammes' geplaatst. Björn en Sander bereiden de techniek voor.

Tot slot wordt er een taakverdeling opgesteld:

Sander, Stefan (een klasgenoot van Sander)	:	techniek - studio
Rudi	:	techniek - café
Swenny	:	aflezen uitslagen - café
Johan	:	interviews - café
Björn, Christoff	:	techniek - café, lokatie-reportages, koerier
Sonja	:	regie - café

Er wordt besloten volgende week (5 november) een nieuwe vergadering te beleggen. Zelfde tijd.

Zelfde plaats. (Om 16.15 in de studio.) Tegen die tijd zouden er al formulieren en affiches moeten zijn.

Er moet dan worden gesproken over de verspreiding. Idem voor de vergadering van 12 november.

Op 3 en 10 december zouden we het moeten hebben over de exacte planning van de uitzending.

M.v.g., uw notulist, Sander Loven.